|  |  |
| --- | --- |
| «Согласовано»Заместитель директора по ВР\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М.П. Кисель\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  2024 г. | «Утверждено»ДиректорМБОУ СОШ с.Рейдово имени Ильичева П.И  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ю.В. Балухтин\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  2024 г. |
| **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА****«Школьный медиацентр»** **Возраст обучающихся**: 14-17 лет**Срок реализации**: 1 год обучения**Педагог дополнительного образования****Гевко Ольга Сергеевна** с. Рейдово 2024/2025 учебный год |

**Актуальность.**

 Актуальность программы состоит в том, что она соответствует социальному заказу детей и родителей. Одним из элементов образовательной и воспитательной системы школы является организация работы школьного медиацентра, как структуры единого информационного пространства образовательной организации и средства развития творческой активности учащихся. Предполагается, что учащийся одновременно получает профессиональные навыки теоретической и практической направленностей, которые он сможет применять в своей школе, повседневной жизни и будущей профессии

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействии. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, статья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но, с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенностикаждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиацентра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.

- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.

- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

**Педагогическая целесообразность**

Педагогическая целесообразность Данная образовательная программа педагогически целесообразна, т.к. содействует воспитанию поколения, отвечающего по своему уровню развития и образу жизни условиям информационного общества. Обучающиеся, участвуя в создании информации с помощью новых технологий, осваивают способы работы с информационными потоками. Структурируя и преобразовывая информацию в текстовую и мультимедийную форму, используют ее для решения учебных и жизненных задач, а также представляют информацию в виде, удобном для восприятия и использования другими людьми.

 В процессе работы школьного медиацентра создаются и постоянно пополняются:

 видео-, фото-, и аудиоархивы, печатные медиатексты, непосредственно относящиеся к деятельности школы:

- фотосъемка проводимых в школе мероприятий (семинаров, конференций и т.п.) с целью дальнейшего оформления в цифровой медиаресурс;

- видеосъемка, монтаж и выпуск готовых цифровых медиапродуктов, посвященных различным мероприятиям, проводимым в школе и вне ее, художественно-творческим, информационным школьным видеопроектам, медийное сопровождение школьных праздников, видеозапись и тд.

**Новизна**

Программа построена в соответствии с требованиями современного общества к образованию: обеспечение самоопределения личности, создание условий развития мотивации ребенка к познанию и творчеству, создание условий для его самореализации, развитие творческого и инженерного мышления, оказание помощи найти своё место в современном информационном мире.

Программа профессионально-ориентирована, она позволяет подготовить детей к необходимым требованиям информационного творчества. Социально-педагогическая направленность обеспечивает развитие творческих способностей детей, программа является комплексной и представляет собой интегрированный курс, включая знания по таким предметам как литература, русский язык, информатика, история, искусство, английский язык. Усвоение ребенком новых знаний и умений, формирование его способностей происходит не путем пассивного восприятия материала, а путем активного, созидательного поиска в процессе выполнения различных видов деятельности – самостоятельной работы с поиском актуальной информации, написанием статей, созданием собственных проектов с применением технологий интервьюирования, фото- и видеосъемки, работы с текстом.

**Отличительные особенности программы**.

Заключаются в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще одна отличительная особенность данной программы. А также, ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

**Адресат программы.**

Программа ориентирована на детей в возрасте 14-17 лет.

**Объем и сроки реализации программы.**

 Программа рассчитана на 1 учебный год, за год суммарное количество часов 126.

Периодичность занятий – 2 раза в неделю по 2 академических часа (60 мин). С перерывами на отдых (15 мин)

**Цель программы.**

Создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей обучающихся, посредством овладения технологиями средств массовой информации.

**Задачи программы:**

*Образовательные:*

1**.**Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.

2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.

 3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.

 4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.

5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

*Развивающие:*

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.
2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

*Воспитательные:*

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
3. Воспитывать дисциплинированность.
4. Способствовать работе в коллективе.

**Формы организации программы:**

 программа «Школьный медиацентр» нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательной школе. В ней использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми:

- творческие проекты;

- круглые столы;

- тренинги «Берем интервью»;

- регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети и видеороликов;

- конкурс анонсов, афиш;

- конкурс видеороликов;

- мастер-классы, дискуссии для юных журналистов;

- контрольные: прием видеороликов и другой медиапродукции.

Формы организации деятельности - проблемно-поисковая самостоятельная работа, применение которой закрепляет теоретические знания и способствует совершенствованию умений практической деятельности, развитию самостоятельности мышления и познавательного интереса; - информационная деятельность как организация и проведение мероприятий с целью научить использовать полученную информацию в учебно-воспитательном процессе и оценивать общественное мнение; - социально-значимая деятельность как проведение акций и ресурсосберегающих мероприятий.

**Виды занятий по программе**: лекция, вебинар, презентация, экскурсия, самостоятельная работа, работа в подгруппах, работа в парах, публичное выступление, практическая работа, игровая деятельность, тестирование, круглый стол, беседа.

**Планируемые результаты:**

* развитие коммуникативных способностей и культуры устной и письменной речи.
* разработка и выпуск медиа-продуктов;
* активизация межшкольных и меж возрастных связей;
* расширение контактов и партнерских отношений между специалистами; организациями и ведомствами этого направления;
* формирование образного мышления и воображения, развитие навыка продуктивной деятельности;
* развитие информационного пространства школы.
* приобретение учащимися функционального навыка работы как универсального способа освоения действительности;
* развитие способности к исследовательскому типу мышления,
* содействие в решении социально значимых задач в сельского и районного масштаба;
* формирование социально зрелых и активных молодых лидеров;
* активизация личностной позиции учащегося в образовательном процессе на основе приобретения субъективно новых знаний (т.е. самостоятельно получаемых знаний, являющихся новыми и личностно значимыми для конкретного учащегося).

**Формы аттестации/контроля:**
в ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

*Текущий контроль* осуществляется в течение учебного года в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиаработ, выполнения групповых заданий.

*Промежуточный контроль*для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

*Итоговый контроль* осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

**Содержание программы:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Название раздела, темы | Количество часов | Форма работы |
| теория  | практика |
| **Введение в сферу медиа. I учебная четверть ( 32 учебных часа)** |
|  | Водное занятие. Я и медиа пространство | 6 | 2 | Вводное тестирование на предмет творческих способностей и личностных качеств. |
| 1. | Правила кибербезопасности.  | 2 | 2 | Лекция |
| 2. | Тенденции развития современных СМИ. Знакомство с профессиями медиасферы. | 4 | 4 | Лекция |
| 3. | Базовые основы работы с медиа. | 4 | 4 | Лекция |
| 4. | Промежуточная форма контроля за результатом усвоения программы | 4 | 2 | Контроль усвоения информации в форме опроса. |
| **Основы работы в медиасфере. II учебная четверть ( 32 учебных часа)** |
| 1. | Блогинг, медиа и журналистика. Основные понятия, сфера применения. | 2 | 4 | Лекция |
| 2. | Социальные сети. Целевая аудитория и формы работы и передачи информации. | 2 | 2 | Лекция, практическое упражнение – анализ. |
|  | Теория и практика написания информационной статьи. | 2 | 2 | Лекция – Практика. |
| 3. | Контент план. | 2 | 2 |  |
| 4. | Социальная реклама. Понятие, целевая аудитория, сфера применения. | 2 |  | Лекция. |
| 5. | Ораторское мастерство устной и печатной речи. | 2 | 4 | Лекции, тренинги, упражнения. |
| 6. | Интервьюирование. Основные понятия, подготовка получение информации и ее обработка. | 2 | 2 | Лекция. Практическое упражнение. |
| 7. | Промежуточная форма контроля за результатом усвоения программы |  | 2 | Анализ публикаций и индивидуального стиля ведения социальных сетей. |
| **Практическое применение теоретических знаний о медиа. III учебная четверть ( 40 учебных часов)**  |
| 1. | Основа работы медиа команды. Роли, взаимодействие и обязанности. | 2 | 4 | Лекция. Упражнение |
| 2. | Основа работы с медиа пространством. Композиция кадра.Работа со светом. | 2 | 6 | Лекция. Упражнение |
| 3. | Фото сьемка. Алгоритм подготовки и реализации проекта, особенности работы | 2 | 6 | Лекция. Упражнение |
| 4. | Видео сьемка. Алгоритм подготовки и реализации проекта, особенности работы. | 2 | 6 | Лекция. Упражнение |
| 5. | Работа с фото и видео редакторами. | 4 | 4 | Лекция. Упражнение |
| 6. | Промежуточная форма контроля за результатом усвоения программы |  | 2 | Анализ публикаций и индивидуального стиля ведения социальных сетей. |
| **Создание и продвижение медиа продукта IV учебная четверть (32 учебных часа)**  |
| 1. | Понятие медиа продукта. | 2 |  |  |
| 2. | Структура и алгоритм создания медиа продукта. | 2 | 6 | Лекция |
| 3. | Продвижение медиа продукта в интернет сообществах. Работа с целевой аудиторией.  | 2 | 6 | Лекция |
| 4. | Итоговая форма контроля за результатом усвоения программы. | 2 | 12 | Создание медиапродукта как результат групповой деятельности. |

**Условия реализации программы:**

Программой предусмотрены теоретические и практические (лабораторные работы, фото- и видеосъемка) занятия. Большая часть практических занятий проводится во время различных мероприятий – праздников, экскурсий, посещений театров, музеев, выездов на природу. Выполняя самостоятельную работу по проекту, обучающиеся приобретают навыки написания статей, текстов к интервью и видеоновостям, работы с фото- и видеотехникой, графическими и аудиоредакторами, осваивают различные программы по монтажу и обработке видео, развивают умение самостоятельной деятельности и умение использовать полученные ранее знания.

Учебное занятие проводится в заранее определенные часы дня с соблюдением санитарно-гигиенических норм к организации деятельности детей. На занятиях используются различные формы и методы обучения, словесные, наглядные, практические. Такие   как: рассказ, объяснение, беседа, игра, конкурс, поход, экскурсия.  Так же в качестве методов используется объяснение нового материала и постановка задачи, пошаговое выполнение задания учениками под руководством педагога или самостоятельно. Практические занятия с видеокамерами, фотоаппаратами м компьютером.

**Прогнозируемые результаты.**

 При условии успешной реализации данной программы будет наблюдаться:

1.Увеличение качества и количества продуктов деятельности школьного Медиацентра (призовые места, архив видео- и мультимедиа-материалов, печатной продукции).

2.Повышение у обучающихся уровня социально-значимых ценностей, гражданственности и патриотизма, здорового и безопасного образа жизни, приоритетного отношения к семейным ценностям, уважения к историческому и культурному наследию своей страны.

3. Повышение информационной компетентности участников образовательного процесса.

4.Выпускник школы, воспитанный с помощью школьной специально выстроенной медиасреды, будет полезен государству, так как будет рационально использовать свое время на полезные дела (обучение, создание семьи, поддержание здоровья).

Программа работы медиацентра для обучающихся и педагогов разработана на основе Федерального государственного образовательного образования с учётом современных мировых требований, предъявляемых к образованию, и традиций российского образования, которые обеспечивают овладение ключевыми компетенциями, составляющими основу для непрерывного образования и саморазвития, а также целостность общекультурного, личностного и познавательного развития